

✕

Digital Signage Solutions
Digitale Kommunikation
in Echtzeit



Digitale Anzeigesysteme bieten unübersehbare Vorteile

Direkte Ansprache, schneller Content-Austausch, hohe Akzeptanz und starke Präsenz – mit Electronic Shelf Labels und Large Format Displays erreichen Sie Ihre Zielgruppen gezielt. Unsere Digital Signage Solutions bieten noch mehr. Wir analysieren ganzheitlich und unabhängig mit technischer und finanzieller Expertise – damit Ihre Botschaft gut ankommt.

DIGITALE BILDSCHIRME

2015 nahmen 74,1 % der Befragten Werbung auf digitalen Bildschirmen im öffentlichen Raum wahr – 2013 waren es 65,3 %.

Quelle: Trendanalyse DOOH, Fachverband Außenwerbung e. V., PosterSelect Media-Agentur für Außenwerbung GmbH, 2015

ERHÖHTE WAHRNEHMUNG



Electronic Shelf Labels (ESLs): Preise markant ins Licht rücken

Ihre Herausforderung: Preise ständig anpassen, um für Kunden attraktiv zu sein und den Umsatz zu maximieren. Manuell kostet das Zeit und Ressourcen. Unsere Lösung: Electronic Shelf Labels – passgenau für Ihre individuellen Anforderungen.

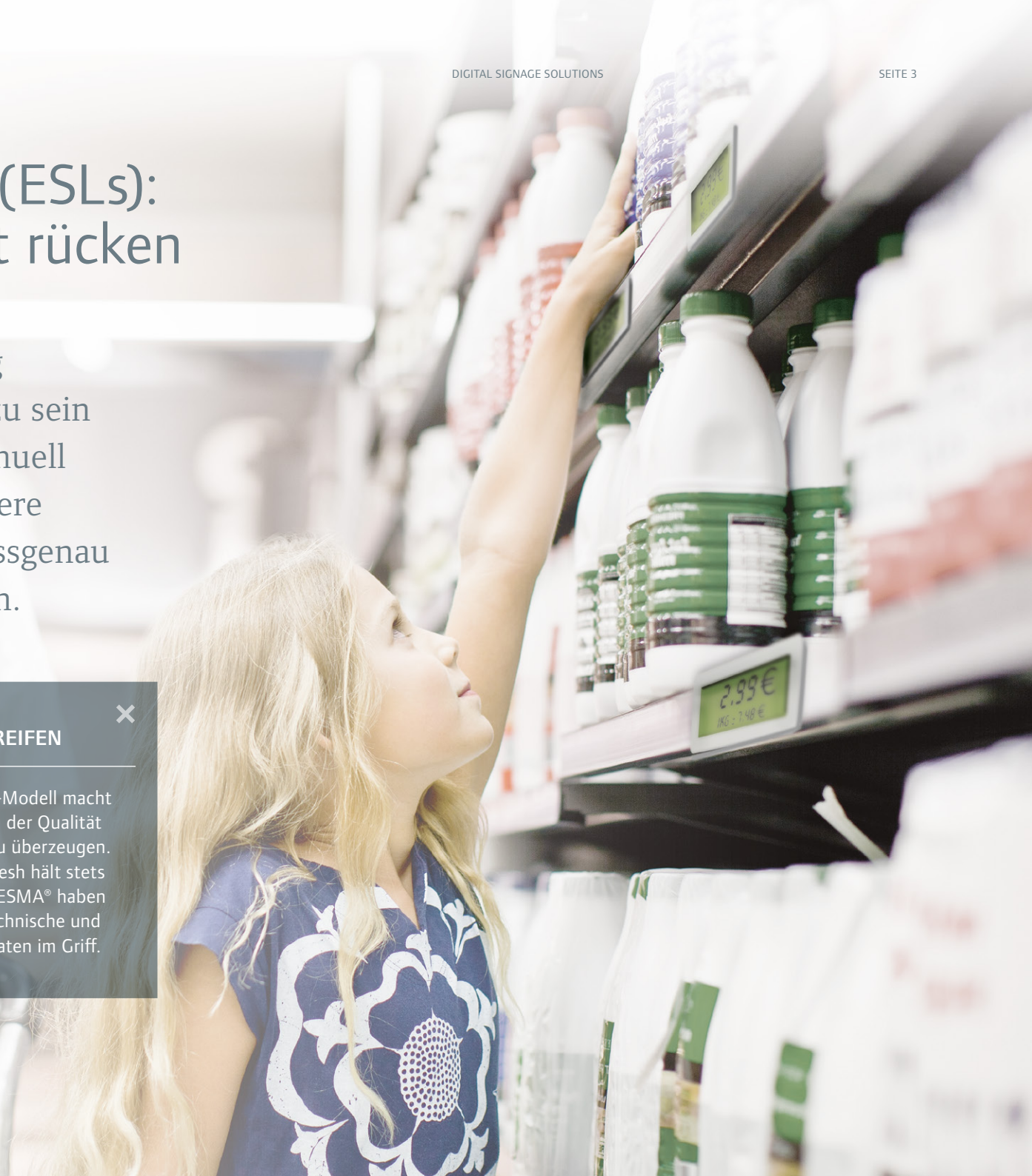
+18 %

jährlich soll der weltweite Markt für ESLs bis 2018 durchschnittlich wachsen. Vor allem Supermärkte profitieren bei rund 15.000 Preisschildern pro Geschäft davon.

Quelle: Global Electronic Shelf Labels Market Report 2014–2018, TechNavio, 2014

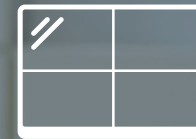
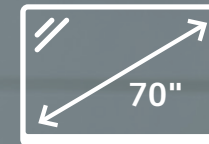
EINFACH ZUGREIFEN

Das Try-and-Use-Modell macht es leicht, sich von der Qualität unserer Lösung zu überzeugen. Technologie-Refresh hält stets up to date. Mit TESMA® haben Sie dabei auch technische und kaufmännische Daten im Griff.



Large Format Displays (LFDs): für Unternehmen mit Format

Präsentieren Sie sich gegenüber Besuchern und intern im passenden Rahmen – mit unseren Large-Format-Display-Lösungen. Wir erstellen ein durchgängiges Servicekonzept, analysieren Ihre Prozessrisiken und unterstützen Sie über die gesamte Projektlaufzeit hinweg.



2016 stieg die Nachfrage bei LFDs ab einer Diagonale von 70" gegenüber dem Vorjahr um 85 %, bei großen Video-wall-Modellen um 80 %.

Quelle: Jahrbuch 2016/2017 Digital Signage & DOOH, invidis consulting GmbH München, 2016

Großer Auftritt als Werbeträger

73,3

Displays pro Standort

2016 sind im Elektronikfachhandel bereits 75.974 Displays an 1.036 Standorten im Einsatz. Das entspricht 73,3 Displays pro Standort.

Quelle: Jahrbuch 2016/2017 Digital Signage & DOOH, invidis consulting GmbH München, 2016

Large Format Displays lenken das Interesse auf Ihr Angebot. Damit Ihnen das gut gelingt, bieten wir unsere umfassende Analyse an. Diese berücksichtigt Ihre spezifischen Anforderungen und alle relevanten technischen und kaufmännischen Komponenten.

Risikofrei testen: mit unserem Try-and-Use-Modell

Bei uns können Sie LFDs und ESLs über einen bestimmten Zeitraum unverbindlich testen – und danach zu fixen Raten weiter nutzen. Das gibt Ihnen die Sicherheit, Ihre Points of Sale (POS) optimal digital zu transformieren.



Immer up to date: unser Technologie-Refresh

Je länger LFDs und ESLs in Betrieb sind, umso öfter und höher schlagen Wartung und damit verbundene Kosten zu Buche.

Mit unserem Technologie-Refresh nutzen Sie kontinuierlich die aktuellste State-of-the-Art-Ausstattung – bei gleichbleibenden Raten und reduzierten Wartungskosten.

END-OF-LIFE-PROZESS ×

Zurückgegebene Geräte entsorgen wir fachgerecht bzw. bereiten sie umfassend auf und vermarkten sie professionell. Mit eraSURE stellen wir zudem sicher, dass all Ihre Geschäftsdaten auf den Zuspiegeln und Servereinheiten nach internationalen Normen und Standards wie DoD oder BSI zertifiziert gelöscht werden.



Durchdachtes Komplettpaket ohne finanzielles Risiko

Wir bieten Ihnen mit unseren Digital Signage Solutions eine ganzheitliche Lösung statt isolierter Einzellösungen. So können Sie die Vorteile von Digital Signage sicher und erfolgreich nutzen.

